

NEWSLETTER THEMEN-NR. 721.3 MÉMOIRE DES VINS SUISSES


25.10.2021

Avenue ID: 1904

Artikel: 2

Folgeseiten: 0

Print

- | | | | |
|---|------------|--|-----------|
|  | 17.10.2021 | Le Matin Dimanche / encore!
Dessine-moi un vin | 01 |
|  | 17.10.2021 | SonntagsZeitung / encore!
Wein mit Design | 02 |



BONNE BOUCHE

Dessine- moi un vin

PAR

PIERRE THOMAS

La collection «Mémoire du Temps», imaginée par le Vaudois Michel Logoz, le créateur de trente mille étiquettes (!) de vins en Suisse,

et l'œnologue Madeleine Gay, a connu vingt éditions, jusqu'en 2015, année de la retraite de la vinificatrice de Provins. Si, au début, c'était un auteur de BD qui s'y collait, à la fin, ce fut un dessinateur de presse qui croquait les événements de l'année, pour le vin le plus représentatif du millésime. Nicolas Wüst, le fondateur du cercle d'amateurs de vins Magnificients (1500 fidèles), a repris l'idée. Il a l'habitude des mariages insolites, comme ces Cuvées X (chiffre romain), l'une de compléter, l'autre de cabernet, assemblages de plusieurs millésimes, lancées ce mois d'octobre pour les dix ans de Magnificients. Le blanc grison vient des von Tschärner, père et fils, le rouge du Genevois Jean-Pierre Pellegrin, qui a aussi fourni le vin de la deuxième cuvée «Sang d'encre», la pre-

mière l'étant par la Vaudoise Laura Paccot. Tou(te)s sont membres de la Mémoire des vins suisses (www.mdvs.ch). Et pour la troisième édition, c'est la présidente de la MDVS, la Sierroise Madeleine Mercier, qui a voulu ce pinot noir, illustré du casse-tête de la pandémie, signé Pigr, un dessinateur qui publie dans *Vigousse* et *Le Quotidien jurassien*. Né à Delémont, il s'est installé sur les hauts de Sierre. Et c'est de ces coteaux que provient – de quatre sélections, dont deux ont été retenues – ce pinot noir.

Cette cuvée n'a pas connu la barrique, pour une dégustation non pas sur le côté flatteur du pinot, mais sur la structure, vaccinée d'une dose d'ancelotta, une variété donnant couleur et tanins. À la fois souple et bien construit, il n'est réservé ni aux «buveurs d'étiquettes» – les snobs du vin – ni aux collectionneurs – tentés de ne pas le boire... En prime, 2 francs par flacon sont versés à la Maison du dessin de presse de Morges.

**L'étiquette:** Sang d'encre 2020**Le prix:** 21 fr./75 cl (999 bouteilles)**L'adresse:** www.magnificients.ch



ZUM WOHL!

Wein mit Design



VON
PIERRE THOMAS

Die Kollektion «Mémoire du Temps», die von Michel Logoz, dem Schöpfer von 30000 (!) Schweizer Weinetiketten, und

der Önologin Madeleine Gay ins Leben gerufen wurde, erlebte bis 2015 (als Logoz in den Ruhestand ging) 20 Auflagen. Hatten die beiden zu Beginn jeweils einen Comiczeichner angefragt, war es später jeweils ein Pressekarikaturist, der ein prägendes Ereignis des Jahres für den repräsentativsten Wein des Jahrgangs skizzierte.

Nicolas Wüst, der Gründer des Weinliebhaber-Zirkels Magnificients (inzwischen 1500 Mitglieder), hat die Idee aufgegriffen. Der Mann ist unkonventionelle Ehen gewohnt, man denke etwa an die Cuvées «X» (die römische Zahl zehn), die eine aus Completer, die andere aus Cabernet, Assemblagen von mehreren Jahrgängen, die diesen Oktober zur Feier des zehnjährigen Bestehens von Magnificients auf den Markt gekommen sind. Der Weisswein dafür stammt von Vater und Sohn Tschamer aus dem Bündlerland, der Rote von Jean-Pierre Pellegrin aus Genf, der auch den Wein für den zweiten Jahrgang der Magnificients-Cuvée «Sang d'Encre» lieferte (der erste stammte von der Waadtländerin Laura Paccot). Sie alle sind Mitglieder von Mémoire des Vins Suisses (www.mdvs.ch).

Für die dritte Ausgabe war nun die Vereinspräsidentin, Madeleine Mercier, höchstselbst verantwortlich, während die Etikette, welche die Irrungen und

Wirrungen rund um Corona thematisiert, vom Jurasser Karikaturisten Pigr. stammt. Die Cuvée wurde mit einer Dosis Anceclotta geimpft, einer Sorte, die Farbe und Tannine verleiht. Geschmeidig und gut strukturiert, ist er weder für versnobte «Etikettentrinker» noch für Sammler gedacht, die ihn ja doch nur lagern. Übrigens: Zwei Franken pro Flasche gehen an die Maison du Dessin de Presse in Morges.



Sang d'Encre 2020
21 Fr./75 cl (999 Flaschen)
www.magnificients.ch