

# NEWSLETTER THEMEN-NR. 721.3 MÉMOIRE DES VINS SUISSES

09.11.2020

Avenue ID: 1904

Artikel: 1

Folgeseiten: 2

---

## Print



04.11.2020

Plaisirs / Gastronomie & Voyages

**Le trésor secret des vins d'Helvétie!**

**01**



## *Le trésor secret des vins d'Helvétie!*

Réunissant près d'une soixantaine des meilleurs producteurs du pays, ce conservatoire original prouve au monde entier le potentiel de garde de nos crus. Rencontre avec sa jeune présidente.

TEXTE: JEAN-FRANÇOIS FOURNIER

PHOTO: SP

**S**ans M. F. K. Fisher, l'Amérique de la gastronomie serait peut-être encore inculte ou presque. Critique gastronomique, romancière, essayiste, auteure de textes humoristiques pour Bob Hope, Bing Crosby ou Dorothy Lamour, elle a traduit et fait connaître Brillat-Savarin coast to coast. Si je vous en parle aujourd'hui, c'est parce que l'un de ses traits d'esprit résume mieux que mille discours la philosophie de Mémoire des vins suisses. « Pourquoi j'écris sur le vin, sur la nourriture, sur la cuisine ? s'interrogeait la belle dame aux cheveux tirés et au sourire ravageur. Il me semble que nos trois besoins essentiels, le besoin de nourriture, de sécurité, d'amour, sont tellement liés entre eux que



l'on ne peut penser à l'un sans que l'autre vienne à l'esprit. Et c'est ainsi que lorsque j'écris sur la faim de nourriture, je me retrouve à écrire sur l'amour, et sur la faim de l'amour et sur la chaleur et l'amour de la chaleur et la faim pour celle-ci... et enfin sur la chaleur et la richesse et l'exquise réalité que procure la faim assouvie... et tout cela ne fait qu'un vraiment...»

Mémoire des vins suisses, c'est exactement ce que décrivait Miss Fisher: un club, une académie d'authentiques amoureux du vin et de l'art de vivre, un aéropage né d'une rencontre fortuite, dans un train, entre le journaliste Stefan Keller et le vigneron Christian Zündel. Une aventure qui aura bientôt vingt ans!

Œnologue émérite du domaine familial à Sierre, Madeleine Mercier est à 36 ans l'actuelle présidente de Mémoire: «J'ai accepté cette responsabilité en raison de l'exigence même du projet. Ça n'a rien à voir avec une association de vigneronnes qui se tapent sur l'épaule en criant: «On est les meilleurs!» Au contraire, nos membres sont tous intraitables sur la qualité de leurs vins et ils apprécient tous d'échanger avec des journalistes spécialisés qui nous motivent aussi et nous poussent à nous améliorer sans cesse. Et puis, cela joue beaucoup dans mon engagement, nous sommes d'abord des amis!»

### **UN TRÉSOR ANNUEL DE 3500 BOUTEILLES**

Belle équipe, certes. Mais pour sanctifier des acquis ou pour changer vraiment les choses? «Mémoire, c'est le vrai trésor de la viticulture suisse, insiste la présidente. Aujourd'hui, nous sommes 57 producteurs qui recouvrent en toute légitimité l'ensemble du vignoble national. Et notre objectif est simple: prouver le potentiel de vieillissement des vins suisses, ce qui n'avait jamais été fait auparavant, en préservant tous les ans une soixantaine de bouteilles de nos productions respectives!»

Autrement dit, un trésor annuel de près de 3500 bouteilles, ce qui offre à l'académie une profondeur de millésimes unique dans le pays. Et ce qui lui permet d'organiser des dégustations exceptionnelles. «Nous invitons des journalistes spécialisés du monde entier, explique Madeleine Mercier, et c'est une manière originale et très efficace de faire connaître les vins suisses.» Les retombées média-



tiques de Mémoire sont de facto aussi importantes que celles de nombreuses foires internationales. «En présentant aux experts et au grand public ces vins qui, pour certains, n'existent plus même dans nos caves, nous sommes parvenus, j'en suis convaincue, à démontrer le grand potentiel de vieillissement de nos crus», enchaîne l'œnologue sierroise.

Cet automne, Mémoire des vins suisses – qui dispense également à ses meilleurs vins un Swiss Wine Vintage Award – va passer un nouveau cap: site Internet repensé; dégustations virtuelles et évaluations des experts disponibles en ligne; de même que les articles et réflexions qui enrichissent l'histoire de ce conservatoire des plus originaux. Avec en prime, une politique de marque encore plus lisible, avec la mise à disposition d'un logo afin que les producteurs puissent faire mieux connaître l'académie et valoriser leur travail de fond.

► Infos: [www.mdvs.ch](http://www.mdvs.ch)